

๖. หลักสูตร

Positive & Creative Thinking

ความคิดเชิงบวกและสร้างสรรค์สำหรับการทำงาน

หลักการและเหตุผล

การคิดทางบวก คิดสร้างสรรค์ จะนำไปสู่การคิดและมองสิ่งต่าง ๆ ในด้านสร้างสรรค์ เช่น เขาจะคิดก่อนทำ คิดว่าคนส่วนใหญ่หวังดีต่อกัน ช่วยเหลือกัน คิดว่าสิ่งต่างๆ น่าสนใจ คิดว่าพอทำได้ เขาจะคิดคล่อง คิดสร้างสรรค์สิ่งดีงาม เมื่อคิดทางบวก คิดสร้างสรรค์ก็จะพาให้จิตใจเป็นไปในทางบวกไปด้วย ในยุคปัจจุบัน และอนาคต ไม่ว่าจะอยู่ในสายอาชีพใดก็ตาม ความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อสนองตอบความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรต้องตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพทางด้านความคิด “ **เชิงสร้างสรรค์** ” การขยายขอบเขต ความคิดไปจากแนวคิดหรือกรอบความคิดเดิม ๆ ที่มีอยู่ในทางสร้างสรรค์ คิดออกนอกกรอบ ไปสู่สิ่งใหม่ การผสมผสานความคิด การจุดประกายความคิดใหม่ ๆ กระบวนการใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาและการทำงานอย่างสร้างสรรค์ หลักสูตรนี้จะช่วยจุดประกายความคิดเชิงสร้างสรรค์ในตัวคุณ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสร้างมุมมองใหม่ในการเรียนรู้ด้วยตัวเองและสามารถหาแนวทางในการต่อยอดพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างมั่นใจ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมปลูกฝังการเติมเต็มความคิดด้านบวกทั้งกับตัวเองและคนรอบข้างเพื่อให้สามารถมีความสุขในการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้ง่ายดายมากขึ้น
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจุดประกายความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์และการกำจัดสิ่งที่เป็นลบความคิดสร้างสรรค์
5. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบวิธีการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์และนำไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

เนื้อหาหลักสูตร

MODULE 1 การเพิ่มความคิดทางบวก

- การคิดอย่างมีโฟกัส
- การลดความคิดทางลบ
- การสร้างบรรยากาศสร้างสรรค์

กิจกรรม : แนวชีวิต ความคิดบวก

MODULE 2 หลักการคิด 90 : 10

- อะไรคือหลัก 90 : 10
- สิ่งที่ได้หลักความคิด 90 : 10
- วิธีคิดแบบหลัก 90 : 10

MODULE 3 ความคิดสร้างสรรค์คืออะไร?

- องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์
- ต้องเป็นสิ่งใหม่
- ต้องใช้งานได้
- ต้องมีความเหมาะสม

MODULE 4 ความคิดสร้างสรรค์เกิดขึ้นได้อย่างไร

- เริ่มจากจินตนาการ แล้วย้อนกลับสู่สภาพความเป็นจริง
- เริ่มจากความรู้ แล้วคิดต่อยอดสู่สิ่งใหม่

MODULE 5 ลำดับขั้นของการคิดเชิงสร้างสรรค์

- ขั้นกำหนดเป้าหมายการคิด
- ขั้นการแสวงหาแนวคิดใหม่
- ขั้นการประเมินและคัดเลือกแนวคิด

MODULE 4 ความคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking or Think out of the box)

กรณีศึกษา : ...คุณค่าของการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

- การยกตัวอย่างภาพยนตร์ กับ ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างความสำเร็จ
- บทวิเคราะห์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้

กิจกรรม : เกมน้อย ผึกคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

Workshop & กิจกรรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

สรุปและถามตอบ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถสร้างมุมมองใหม่ในการเรียนรู้ด้วยตัวเองและสามารถหาแนวทางในการต่อยอดพัฒนาศักยภาพของตัวเองได้อย่างมั่นใจ
2. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถเติมเต็มความคิดด้านบวกทั้งกับตัวเองและคนรอบข้างเพื่อให้สามารถมีความสุขในการทำงานและชีวิตส่วนตัวได้งายดายมากขึ้น
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจุดประกายความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน
4. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเรียนรู้เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์และการกำจัดสิ่งทีปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์

5. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทราบวิธีการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์และนำไปปรับใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

วิธีการฝึกอบรม

การฝึกอบรมมีความหลากหลายเพื่อให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย เพลิดเพลิน โดยมีความลึกซึ้งเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ยอมรับ และนำไปปฏิบัติตาม อีกทั้งตรงตามเป้าหมายที่ทางองค์กรได้กำหนดไว้

1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วม Participative Technique
2. ฝึกปฏิบัติที่ละขั้นตอนและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Work Shop)
3. แสดงการสาธิตจำลองให้เกิดการพัฒนา (Adult Learning Approach Role Playing)
4. ฝึกปฏิบัติพัฒนาร่างกายและจิตใจ เพื่อเสริมบุคลิกภาพภายนอก และภายใน
5. การใช้ Application อุปกรณ์เทคโนโลยี สื่อมัลติมีเดีย
6. การถ่ายทอดแบบ Two way communication

รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยายทฤษฎีเนื้อหา เรื่องเล่า ประสบการณ์ 30 %
2. กิจกรรมเกมส์กระบวนการ Role play Workshop 40 %
3. การระดมสมอง (Brainstorm) สะท้อนความคิด (Reflective practice) 30 %