

หลักการและเหตุผล

องค์กรที่มีศักยภาพคือองค์กรที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ องค์กรที่อยู่รอดในโลกแห่งความเป็นจริงได้นั้นก็คือองค์กรที่ต้องมีการปรับตัวตลอดจนพัฒนาให้ก้าวทันโลกที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคด้วยนั่นเอง ดังนั้นเป้าหมายหนึ่งของทุกองค์กรก็คือการมุ่ง “พัฒนาองค์กร (Organization Development : OD)” เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลา แล้วผู้ที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าไม่ใช่เฉพาะแค่ในส่วนของผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบุคลากรทุกฝ่ายที่รักในการพัฒนาศักยภาพตัวเองให้ดียิ่งขึ้นด้วยนั่นเอง

สิ่งที่ทำให้องค์กรไม่สามารถพัฒนาไปข้างหน้าได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง คือ การความขัดแย้งของบุคลากรในองค์กร การมือคติด่อเพื่อนร่วมงาน ความเข้าที่คลาดเคลื่อนต่อการสื่อสาร และการมือคติด่อเพื่อนร่วมงาน ดังนั้น การบริหารจัดการความขัดแย้งจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดความรักความสามัคคี การทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และจะนำไปสู่จิตสำนึกที่ดีต่อองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความขัดแย้ง
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกการสื่อสาร ฝึกบริหารจัดการความขัดแย้ง ระหว่างบุคลากรในองค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน เห็นคุณค่าขององค์กร อันจะนำไปสู่จิตสำนึกที่รักองค์กร

เนื้อหาหลักสูตร

MODULE 1 การจัดการความขัดแย้ง

- ประเภทของความขัดแย้ง
- สาเหตุของความขัดแย้ง
- วิธีการสื่อสารเพื่อไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง
- ศิลปะการสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรอง
- การสื่อสารเพื่อความสุข และความสำเร็จขององค์กร

Workshop : ปราสาททองคำ

MODULE 2 จิตสำนึกรักองค์กร

- เปลี่ยนความคิดชีวิตเปลี่ยน
- ทักษะคติเชิงบวกในเรื่องต่างๆ
- จับถูกบุคคลรอบทิศทาง
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น
- องค์กรในฝัน
- ความสำคัญขององค์กร

Workshop : ลูกโป่งร้อยดวงใจ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการความขัดแย้ง
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกการสื่อสาร ฝึกบริหารจัดการความขัดแย้ง ระหว่างบุคลากรในองค์กร
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเกิดทัศนคติที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน เห็นคุณค่าขององค์กร อันจะนำไปสู่จิตสำนึกรักองค์กร

วิธีการฝึกอบรม

การฝึกอบรมมีความหลากหลายเพื่อให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย เพลิดเพลิน โดยมีความลึกซึ้งเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ ยอมรับ และนำไปปฏิบัติตาม อีกทั้งตรงตามเป้าหมายที่ทางองค์กรได้กำหนดไว้

1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วม Participative Technique
2. ฝึกปฏิบัติที่ละขั้นตอนและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Work Shop)
3. แสดงการสาธิตจำลองให้เกิดการพัฒนา (Adult Learning Approach Role Playing)
4. การประยุกต์ใช้ Application AI อุปกรณ์เทคโนโลยี สื่อมัลติมีเดีย
5. การถ่ายทอดแบบ Two way communication

รูปแบบการฝึกอบรม

1. การบรรยายทฤษฎีเนื้อหา เรื่องเล่า ประสบการณ์ 30 %,
2. กิจกรรมเกมส์กระบวนการ Role play Workshop 40 %,
3. การระดมสมอง (Brainstorm) สะท้อนความคิด (Reflective practice) 30 %